

"NOI E VOI, INSIEME NELL'EMERGENZA"

Al termine della campagna di raccolta fondi per l'emergenza COVID-19, Kidult ringrazia coloro che hanno collaborato e sostenuto il progetto

Si è conclusa con soddisfazione la seconda parte della campagna "**Noi e voi, insieme nell'emergenza**" promossa da **Kidult**, destinata questa volta a sostenere il lavoro del **polo di ricerca dell'ospedale Spallanzani di Roma** contro il Coronavirus.

Il brand ha devoluto alla struttura romana il 20% del ricavato delle vendite realizzate dal 9 al 30 aprile su discoverkidult.com e sui canali online dei rivenditori che hanno aderito, raccogliendo un totale di **45.400 Euro**. L'importo si somma alla raccolta precedente, che ha permesso di donare 14.500 Euro all'Ospedale San Raffaele di Milano.

L'azienda ringrazia i partner che hanno scelto di partecipare con impegno all'iniziativa a favore dell'Ospedale Spallanzani: **Gioiapura; Oktime; Galleria del Tempo - gioielli e orologi; Gioielleria Oroidea; Gioielleria Ibis gioielli dal 1979; Gioielli Toscano, Gioielleria Sanetti; Gioielleria Luciano e Gioielleria Rosaspina.**

E tutti insieme ringraziano i clienti che hanno creduto nell'iniziativa.

"Siamo convinti che ogni piccolo contributo può fare la differenza, se donato con il cuore. Abbiamo pensato che ognuno potesse fare la propria parte anche solo acquistando un gioiello. Desidero ringraziare non solo i rivenditori che hanno accolto la nostra idea e l'hanno sostenuta con entusiasmo, ma soprattutto chi, in questi giorni difficili, ha scelto di farsi e fare un regalo, contribuendo a raggiungere questo importante obiettivo" commenta Francesco Songa, CEO di Mabina Srl.

"Siamo molto felici dell'attività di solidarietà messa in atto da Kidult, e desideriamo unirvi ai ringraziamenti dei partner e dei privati cittadini che, seppur in un momento di difficoltà, hanno deciso di fornire un contributo forte e sincero per noi e per il nostro Paese." Dichiarò Marta Branca il Direttore Generale dell'Istituto Nazionale per le Malattie Infettive Lazzaro Spallanzani di Roma

La solidarietà è parte del DNA di Kidult, marchio da sempre protagonista di campagne di grande impatto a favore del sociale, delle famiglie, degli animali, della cultura e del territorio. Questo momento così particolare non poteva fare eccezione.

KIDULT

Kidult è il concept brand della **maison di gioielli Mabina**, azienda milanese fondata nel 1999 da una famiglia di gioiellieri da tre generazioni e affermata realtà italiana specializzata nella ideazione, produzione e commercializzazione di marchi di proprietà.

La "**Life Collection**", Kidult è un punto di riferimento nel mercato della gioielleria fashion e può annoverarsi sul podio dei risultati commerciali di settore.

"Love. Family. Symbols. Spirituality. Free Time. Special Moments. Animal Planet. Nature. Philosophy. Charity" oltre alle Official Collection: questi sono i valori portanti della vita di ognuno di noi secondo Kidult, che ha ideato il **Cerchio della Vita** che li racchiude tutti e ispira le designer nella creazione di bracciali di acciaio 316L collezionabili e collane, cui si aggiunge la Time Collection, che esplora il concetto di tempo.

Gioielli che uniscono **passato, presente e futuro**, che descrivono l'avventura della vita attraverso un character leggero, trendy, originale e dall'estetica accattivante.

Monili che raccontano i desideri di sempre e le nuove sfide di più di una generazione, per collezionare ciò che si ama di più: le **emozioni**.



Istituto Nazionale per le Malattie Infettive
IRCCS "Lazzaro Spallanzani"

Kidult[®]
DISCOVER YOUR LIFE

Ufficio Stampa Kidult

Barbara Gianuzzi Comunicazione | bg@barbaragianuzzi.com | tel. 02 87067842

ISTITUTO SPALLANZANI

L'Ospedale "Lazzaro Spallanzani" fu inaugurato nel 1936 come presidio destinato alla prevenzione, diagnosi e cura delle malattie infettive, con una dotazione di 296 posti letto in 15 differenti padiglioni e in un'area di 134.000 metri quadrati.

Nel corso degli anni il suo campo di interesse si è via via trasformato in conseguenza dell'evolversi delle malattie infettive prevalenti. Una sezione dedicata alla cura e riabilitazione della poliomelite fu attivata nel corso degli anni '30.

Nel 1991, inizia la costruzione di un nuovo complesso ospedaliero, progettato in conformità ai più avanzati standard e con caratteristiche di isolamento delle patologie contagiose uniche nel Paese. I benefici derivanti da questa innovazione sono consistiti, oltre che nell'aumento del livello di sicurezza dei lavoratori, nella garanzia di un'atmosfera confortevole per i pazienti. Nel dicembre 1996, il Ministero della Sanità ha riconosciuto lo Spallanzani Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico.

Successivamente (2001-2003) il Ministero della salute ha identificato lo Spallanzani quale polo nazionale di riferimento per il bioterrorismo, e polo nazionale di riferimento per la Sindrome respiratoria acuta grave (SARS).

L'Istituto si configura attualmente in 4 Dipartimenti (clinico e di ricerca clinica, diagnostico dei servizi e di ricerca clinica, di epidemiologia e di ricerca pre-clinica, interaziendale trapianti) a loro volta articolati in Unità Operative Complesse (U.O.C), Unità Operative Semplici (U.O.S.) ed Unità Operative Semplici Dipartimentali (U.O.S.D.).

L'istituto è oggi caposaldo nel panorama italiano per la ricerca del vaccino, oltre che per il suo alto valore e simbolo di eccellenza italiana.

Sito web: www.inmi.it

Ufficio Stampa INMI SPALLANZANI

Federica Castellani | federica.castellani@inmi.it | tel. 0655170832